**ใบสมัคร**

**เข้าประกวด GLO BRAND AMBASSADOR 2020**

ชื่อทีม............................................................................................................................................................................

รายชื่อสมาชิกในทีม

หัวหน้าทีม

1................................... ..................................................................................................อายุ...........เพศ...........

แผนก...................................................................เบอร์โทรศัพท์......................................................

รายชื่อลูกทีม

2.....................................................................................................................................อายุ...........เพศ...........

แผนก...................................................................เบอร์โทรศัพท์......................................................

3.....................................................................................................................................อายุ...........เพศ...........

แผนก...................................................................เบอร์โทรศัพท์......................................................

4.....................................................................................................................................อายุ...........เพศ...........

แผนก...................................................................เบอร์โทรศัพท์......................................................

ชื่อผลงาน..........................................................................................................................................

แนวคิดในการนำเสนอผลงาน..........................................................................................................................................................................

……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

ข้าพเจ้า (ผู้สมัครและสมาชิกในทีมทั้งหมด) มีความประสงค์สมัครเข้าประกวด “GLO BRAND AMBASSADOR 2020 ” (โครงการฯ) ข้าฯได้อ่านและเข้าใจเงื่อนไขที่ทางผู้จัดประกวด ได้ประกาศเป็นอย่างดี และตกลงยินยอมปฏิบัติตามกติกาและเงื่อนไขที่ผู้จัดโครงการฯ ได้ประกาศหรือที่แจ้งให้ทราบต่อไป ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของใบสมัครนี้ทุกประการ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่ให้ไว้ข้างต้นถูกต้องเป็นความจริง ตลอดจนได้อ่านและรับเงื่อนไขในใบสมัครนี้แล้ว ตกลงและยอมรับโดย

ลงชื่อ..................................................................หัวหน้าทีม

วันที่......................................................

**คุณสมบัติ**

* รวมทีม ทีมละ 4 ท่าน ไม่จำกัด เพศ และ อายุ สังกัดหน่วยงานเดียวกันหรือต่างหน่วยงานก็ได้ โดยใน 1 ทีม ต้องมีสมาชิกทั้งเพศชายและหญิง
* สมาชิกในทีมทั้งหมดต้องเป็นบุคลากรในสังกัดสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล
* มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจสามารถร่วมกิจกรรมได้ตลอดโครงการฯ
* มีความรู้ มีความมั่นใจ ทันสมัย
* กล้าแสดงออก กล้าคิด กล้าทำ

**หลักเกณฑ์การประกวด**

รอบการประกวดแบ่งเป็น 3 รอบ

**รอบที่ 1    รอบคัดเลือก 15 ทีม**

**พิจารณาจากเอกสารการสมัครและคลิปวิดีโอ**

โดยคลิปวิดีโอคณะกรรมการจะพิจารณาจากบุคลิกภาพและการนำเสนอ **ให้สอดคล้องกับ GLO Next Chapter เป็นผู้ให้ ทันสมัย โปร่งใส มืออาชีพ** (ประกาศผลผู้ที่ผ่านเข้าสู่รอบ 15 ทีมสุดท้าย วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563)

การตัดสิน รวม 100 คะแนน ของคณะกรรมการยึดถือหลักเกณฑ์ ดังนี้

* แนวคิด/Concept ของทีม 30 คะแนน
* ความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอ  30 คะแนน
* การให้ความสำคัญกับบทบาทกับทุกคนในทีม 30 คะแนน
* ความเหมาะสมของเครื่องแต่งกาย 10 คะแนน

**รอบที่ 2    รอบคัดเลือก 5 ทีมสุดท้าย**

**พิจารณาจากเอกสารการสมัครและคลิปวิดีโอ**

โดยคลิปวิดีโอคณะกรรมการจะพิจารณาจากบุคลิกภาพและการนำเสนอ **ให้สอดคล้องกับ GLO Next Chapter เป็นผู้ให้ ทันสมัย โปร่งใส มืออาชีพ** (ประกาศผลผู้ที่ผ่านเข้าสู่รอบ 5 ทีมสุดท้าย วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563)

การตัดสิน รวม 100 คะแนน ของคณะกรรมการยึดถือหลักเกณฑ์ ดังนี้

* แนวคิด/Concept ของทีม 30 คะแนน
* ความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอ  30 คะแนน
* การให้ความสำคัญกับบทบาทกับทุกคนในทีม 30 คะแนน
* ความเหมาะสมของเครื่องแต่งกาย 10 คะแนน

ในรอบคัดเลือกจะเปิดให้บุคลากรของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ได้ร่วมโหวตทีมที่ชื่นชอบ ในวันที่ 4-6 กุมภาพันธ์ 2563

**รอบที่ 3    รอบตัดสิน**

**วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้ประกวดต้องนำเสนอผลงานให้สอดคล้องกับ “GLO Next Chapter เป็นผู้ให้ ทันสมัย โปร่งใส มืออาชีพ” ในรูปแบบที่น่าสนใจ และตอบคำถามกรรมการ**(วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้เข้ารอบตัดสินต้องเข้าร่วม Workshop  เพื่อฝึกอบรมทักษะพัฒนาบุคลิกภาพโดยวิทยากรมืออาชีพ จาก สถาบันพัฒนาบุคลิกภาพ John Robert Power ก่อนวันแข่งขันรอบตัดสิน)

ในรอบตัดสินจะเปิดให้บุคลากรของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ได้ร่วมโหวตทีมที่ชื่นชอบ ในวันที่ 12-14 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 12.00 น.)

การตัดสิน รวม 100 คะแนน ยึดถือหลักเกณฑ์ ดังนี้

* แนวคิด/Concept ของทีม 20 คะแนน
* ความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอ  20 คะแนน
* เนื้อหาของผลงานง่ายต่อการเข้าใจ 20 คะแนน
* ความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติ/ใช้งานจริง 20 คะแนน
* บุคลิกภาพในการเป็น Brand Ambassador 20 คะแนน

**เอกสารประกอบการสมัคร**

* ใบสมัคร
* รูปถ่ายรวมของทีม 1 ภาพ
* คลิปวีดีโอนำเสนอแนวความคิด ในหัวข้อ **“ GLO The Next Chapter 2020 เป็นผู้ให้ที่ทันสมัย โปร่งใส เป็นมืออาชีพ ”** ความยาวไม่เกิน 3 นาที  
  \* ต้องอัพโหลดวีดีโอลงบนเว็บไซต์ยูทูป

**กำหนดการรับสมัคร**

* ตั้งแต่วันนี้ จนถึงวันที่ 30 มกราคม 2563

**วิธีการสมัคร**

สมัครผ่านทางออนไลน์ โดยส่งใบสมัคร ภาพถ่ายทีม และคลิปวีดีโอ ผ่านทาง [glonextchapter2020@gmail.com](mailto:glonextchapter2020@gmail.com)  
\*คลิปวีดีโอต้อง “อัพโหลดคลิปวีดีโอลงบนเว็บไซต์ยูทูปเท่านั้น” และนำลิ้งก์ของวีดีโอแนบใส่ใน อีเมล

**ติดต่อสอบถามรายละเอียด**

* โทร. 02-713-0198-99 ต่อ 100 (คุณรมิดา)

**กำหนดการประกวด**

* **16 – 30 มกราคม  2563**     รับสมัครโดยส่งใบสมัคร ผ่านทาง glonextchapter2020@gmail.com
* **3 กุมภาพันธ์ 2563** ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบ 15 ทีม ผ่านทาง[**www.glonextchapter.com**](http://www.glonextchapter.com)(เวลา 15.๐๐น.)
* **7 กุมภาพันธ์ 2563** ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบ 5 ทีม ผ่านทาง[**www.glonextchapter.com**](http://www.glonextchapter.com)(เวลา 15.๐๐น.)
* **12 กุมภาพันธ์ 2563** การประกวดรอบตัดสิน  ผู้สมัครจะต้องนำเสนอผลงานและตอบคำถามคณะกรรมการในหัวข้อ GLO Next Chapter
* **14 กุมภาพันธ์ 2563** ประกาศรายชื่อผู้ชนะผ่านทาง[**www.glonextchapter.com**](http://www.glonextchapter.com)(เวลา 15.๐๐น.)

**รางวัล**

**ผู้ได้รับตำแหน่งชนะเลิศ**(จำนวน 1 รางวัล)

สิ่งที่ผู้เข้าประกวดจะได้รับ

1. เงินสด มูลค่า 100,000 บาท

**ผู้ได้รับตำแหน่งรองชนะเลิศอันดับ ๑**(จำนวน 4 รางวัล)

สิ่งที่ผู้เข้าประกวดจะได้รับ

1. เงินสด มูลค่า 10,000 บาท

หน้าที่ของ GLO BRAND AMBASSADOR 2020

1.เป็นตัวแทนขององค์กร ในการนำเสนอภาพลักษณ์ในการทำงานแบบ “ เป็นผู้ให้ที่ทันสมัย โปร่งใส เป็นมืออาชีพ”

2.ช่วยในการผลักดันให้องค์กร ก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ให้ที่ ทันสมัย โปร่งใส เป็นมืออาชีพ

3.เป็นตัวแทนหลักในการเข้าร่วมกิจกรรมทุกกิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอภาพลักษณ์ในการทำงาน ตามที่องค์กรเห็นสมควร

**หมายเหตุ**

* ขณะทำการประกวด หากเกิดข้อผิดพลาดจากซาวด์หรือภาพของผู้เข้าประกวดที่ส่ง ซึ่งไม่ได้เกิดจากเครื่องเสียง ทางคณะกรรมการจัดการประกวดจะไม่รับผิดชอบและต้องอยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการตัดสินซึ่งเป็นผู้ชี้ขาด
* ช่วงเวลาในการโหวต บุคลากร 1 ท่าน จะมีเพียง 1 บัญชีรายชื่อและ 1 บัญชีรายชื่อ สามารถโหวตได้ 2 ครั้งต่อวัน คือช่วงเวลา 08.00-12.00น.และ 12.01-23.59 น. ช่วงเวลาละ 1 คะแนน
* ค่าใช้จ่ายภาษี หัก ณ ที่จ่ายเป็นภาระของผู้ที่ได้รับรางวัล จะต้องชำระด้วยตัวเอง
* คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์และมีสิทธิ์เด็ดขาดในการรับรางวัล กรณีที่พบว่ามีการกระทำเข้าข่ายทุจริตหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนดทุกรูปแบบในการประกวดครั้งนี้
* ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกฏเกณฑ์ของรางวัล, เงื่อนไขและกติกาโดยมิต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
* ผลจากการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด ไม่สามารถโต้แย้ง ร้องเรียนหรือทำการเปลี่ยนแปลงคำตัดสินได้ทุกกรณี